

CHOO CHOO



«Chansons ainsi légères comme des tenues d'été» (Der Bund)

«Pour leur deuxième album, Choo Choo abandonne le garage et se ponctue de pop d'inspiration nordique» (Berner Zeitung)

«Des mélodies indie pop incomparables et remplies d'émotions» (20 Minuten)

«Lâche et rêveuse comme des vacances au Cote D'Azur» (Bewegungsmelder)

«Fini le garage, place au soleil» (78s.ch)

«Les mélodies sont douces, les accroches proches de la perfection» (trespass.ch)

«Ils célèbrent l'indie pop et y prennent du plaisir» (students.ch)

«Pour ceux qui aiment: Mando Diao „Give me Fire“. Phoenix „Wolfgang Amadeus Phoenix» (Rockstar)

«Ils manient admirablement bien les manoeuvres et astuces, les trucs et les bluffs, bref, tous les bijoux qui ont rendu la musique pop» (Loop)

Label: CHOP Records
Distribution: Phonag Records
Production: Kalle Gustafsson
Sortie dans les bacs: 21.1.2011
www.choochootheband.com

La mélancolie est un remède doux et amer. Elle vous laisse danser alors que vous avez envie de pleurer. Vous chantez alors que vous avez le cœur gros et une boule dans la gorge. Si la musique est une pilule qui déclenche ce sentiment, alors CHOO CHOO en a trouvé la recette. Le quatuor bernois combine des compositions pop sentimentales avec le corps et l'âme de l'indie rock et tinte d'émotion ses chansons qui, par leurs ambiances, mélodies et grooves, pourraient servir de bande sonore pour le chaos émotionnel du quotidien. De l'indie pop comme thérapie, pour ainsi dire.

Trois ans après que CHOO CHOO ait débuté au pied levé avec un garage pop jeune et énergique (DRS 3 Swiss Top, mars 2008), le groupe en est maintenant à son deuxième album. Une forte dose de mélancolie dans ces dix chansons qui s'accorderont à l'hiver long et froid – puis, au printemps.

L'ALBUM



A la fin de l'été 2009, les membres de CHOO CHOO ont décidé de faire une pause afin de se concentrer pleinement à l'élaboration de leur second album. Et pour ce nouvel album, ils avaient une idée bien précise : arrêter le garage. Pendant six mois, ils ont composé des morceaux et ont travaillé intensément pour se créer un son qui leur soit propre. Avec Kalle Gustafsson, CHOO CHOO a également trouvé les bons producteurs pour concrétiser leur vision de l'album. Gustafsson dirige l'unique « Svenska Grammofon Studion » à Göteborg et a déjà travaillé avec, entre autres, José González (SWE), Foals (UK) et The Soundtrack Of Our Lives (SWE). Les dix chansons du nouvel album « CANNES » ont été produites là-bas, dans le froid glacial de trente

jours et nuits entre janvier et avril 2010. Un disque aux multiples facettes et chargé d'émotions comme on n'avait encore jamais entendu CHOO CHOO auparavant.

Le premier extrait « It's a good Thing » a, dès sa sortie, été inclu dans le programme quotidien de la DRS 3 et le clip a été nommé « vidéo de la semaine » sur la SF2.

LE GROUPE



Dan (composition, guitare et chant) est originaire de Bärswil, une région rurale située dans la périphérie de Berne. Suite à un changement d'école qui l'amène à Berne, il rencontre Yan (basse et chant). Ils passent leur temps ensemble sur les bancs de l'école et découvrent la ville le week-end. De fêtes en concerts, ils s'imprègnent d'impressions musicales. Après cet éveil des sens, ils fondent un nouveau groupe de rock avec le batteur Sam et un autre musicien. Réduits à un trio et fatigués du rock bruyant, Dan, Yan et Sam créent le projet CHOO CHOO. Ils jouent quelques premiers concerts en tant que trio de power pop (leur premier concert a lieu au Bad Bonn) et enregistrent peu de temps après l'EP « 4 Steaming Hits » avec Admiral James T. Début 2007, Lili les rejoint aux claviers et complète enfin le groupe. Seulement six



mois plus tard, les quatre jeunes se rendent à Détroit où ils enregistrent leur premier album éponyme avec le producteur Jim Diamond (White Stripes). Le disque a valu à CHOO CHOO une nomination au Swiss Top de la DRS 3 et le titre « A little wiser now » passait quotidiennement dans le programme Daily Rotation de la DRS 3, ainsi que sur la Radio Virus et d'autres radios locales suisses.

DIFFUSION DE L'ALBUM «CANNES»

DRS 3	Programme Quotidien, Interview et Groupe de la Semaine
DRS VIRUS	Programme Quotidien, Interview et Groupe de la Semaine
Radio Fribourg	Programme Quotidien
Rete TRE	Programme Quotidien, Interview
SF MusicLab	Interview, Groupe de la Semaine, Live Performance
Radio BEO	Album de la Semaine, Programme Quotidien, Interview
Radio 24	Interview CH Szene
Tele Bärn	Interview
Radio Energy Bern	Interview
Diverse Radios locales	Programme Quotidien
Gimmeindie.se	Programme Quotidien

ÉVÉNEMENTS PRÉCÉDENTS

Festivals	Gurtenfestival 2008, M for Music 2009, Blue Balls 2009, Funk am See 2008
Clubs	Bierhübeli (Bern), Fri-Son (Fribourg), Abart (Zürich), Schüür (Luzern)

CONTACT BOOKING / MANAGEMENT / PROMO

CHOP Records AG	+41 79 641 00 21
Jürg Trindler	+41 31 311 07 57
Postfach 268	j.trindler@chop.ch
Amthausgasse 22	www.chop.ch
CH-3011 Bern	www.choprecords.ch

CONTACT BAND

Dan Joerg
Viktorarain 11
3013 Bern
+41 79 795 53 87
choochootheband@gmail.com
www.choochootheband.com